

## INFORMATOR EDUKACYJNY

## Pierwszy krok do kariery

Ukończenie prestiżowej uczelni, certyfikaty językowe czy wysoka średnia już nie wystarczają do zdobycia wymarzonej pracy. Na rynku pracy liczy się przede wszystkim doświadczenie. Zdobędziesz je na stażu studenckim.

Beata Waś  
b.was@gazetaolsztynska.pl



Pracodawcy cenią sobie różnorodne doświadczenie. Fot. ZW

Staż to szansa na wykorzystanie w praktyce wiedzy teoretycznej, zdobytej podczas zajęć na uczelni. Wiele z nich wprowadza programy praktyk zawodowych jako stały element oferty edukacyjnej. W ośrodkach akademickich powstają także tzw. biura karier, których celem jest pomoc studentom i absolwentom w wyborze stażu czy znalezieniu pierwszej pracy. Często zdarza się, że po ich odbyciu firmy decydują się na stałą współpracę ze studentami.

Jeżeli chcemy od razu trafić do przyszłego pracodawcy, musimy solidnie przygotować się do rekrutacji. Chodzi nie tylko o wiedzę teore-

tyczną, ale również dokładne rozpoznanie firmy, do której startujemy: jej zadania, struktura, rola na rynku i osiągnięcia. To wszystko ułatwi rozmowę rekrutacyjną, a następnie samą pracę. Im więcej w CV różnorodnych praktyk, tym większe doświadczenie pomocne przy szukaniu pracy. Pracodawcy wybierają absolwentów, którzy mają różnorodne doświadczenia.

Od studentów często oczekuje się pewnych predyspozycji, a nie określonych kompetencji czy udokumentowanej fachowej wiedzy. Zainteresowania dziedziną, chęci i umiejętności

szybkiego uczenia się, zaangażowania, inicjatywy czy kreatywności. Twardym wymogiem może być określony kierunek studiów lub znajomość języka obcego. Praktyki, szczególnie te pierwsze, mogą przynieść pewien niedosyt lub rozczarowanie. Trzeba trochę cierpliwości, aby zasłużyć na zaufanie zwierzchników. Warto starać się zaprezentować siebie jako osobę kreatywną, zadawać pytania, interesować się nie tylko zakresem swoich obowiązków, ale całą działalnością firmy, po to, aby zrozumieć wszystkie zagadnienia związane z jej funkcjonowaniem.

**UWAGA!!!** Ucz się u nas, daj sobie szansę

Zapraszamy do bezpłatnej  
Publicznej Szkoły Policealnej nr 7 TWP



- \* najlepsza kadra dydaktyczna
- \* doskonałe warunki lokalowe
- \* nowoczesne wyposażenie

Dokumenty przyjmujemy do 30 września 2010 r. na kierunki:

- technik usług fryzjerskich - bezpłatna praktyka w Akademii Fryzjerstwa Adama Przybysza
- technik informatyk • technik ekonomista
- technik rachunkowości • technik administracji
- technik obsługi turystycznej
- technik BHP



ul. Gałczyńskiego 21, (Os. Mleczna)

Zapraszamy do siedziby  
TWP OR od poniedziałku  
do piątku od 8.00 do 16.00  
ul. Gałczyńskiego 21  
w Olsztynie,  
tel./fax 089/527 93 27,  
527 93 33  
e-mail: twp@twp.olsztyn.pl,  
www.twp.olsztyn.pl

**U nas zdobędziesz dobry zawód**

1398100xb-a-M



Publikacja współfinansowana przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Sytuacja szkolnictwa zawodowego w województwie warmińsko-mazurskim w kontekście uwarunkowań regionalnego rynku pracy

W 2009 roku, w naszym województwie, do szkół ponadgimnazjalnych uczęszczało blisko 46 tys. uczniów. Niemal co drugi z nich uczył się w jednej z kilku typów szkół zapewniających przygotowanie do wykonywania zawodu. W tym samym czasie na czele listy zawodów deficytowych publikowanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie znajdują się takie profesje jak robotnik drogowy, brukarz, konserwator budynków czy recepcjonista.

Problem dostosowania funkcjonującego w regionie Warmii i Mazur szkolnictwa zawodowego do obecnych i prognozowanych potrzeb regionalnego rynku pracy był od lutego ubiegłego roku przedmiotem zainteresowań zespołu ekspertów Centrum Badań Społecznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Dzięki uzyskaniu wsparcia ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Unii Europejskiej, w ramach Poddziałania 9.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013, rozpoczęto realizację projektu pt. „Diagnoza potrzeb edukacyjnych szkolnictwa zawodowego a kierunki rozwoju regionalnego rynku pracy”. Przedsięwzięcie to umożliwiło zebranie informacji w trzech głównych obszarach tematycznych: regionalnego rynku pracy,

wyboru szkoły przez uczniów szkół gimnazjalnych oraz sytuacji szkolnictwa zawodowego.

Regionalny rynek pracy, którego trzon tworzą mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, podlegające znacznej dynamice zmian gospodarczych, stanowił pierwszy z wydziałonych obszarów badawczych. Badania przeprowadzono w grupie 374 przedsiębiorstw, instytucji, spółdzielni i organizacji, uwzględniając rozkład takich cech jak wielkość zatrudnienia, branża, i położenie przestrzenne. Celem przeprowadzonych analiz było w szczególności określenie charakteru i struktury lokalnego rynku pracy, wyodrębnienie prognozowanych obszarów zatrudnienia absolwentów szkół zawodowych oraz diagnoza oczekiwań pracodawców.

Kolejnym obszarem badawczym była podstawowa baza rekrutacyjna szkolnictwa zawodowego, jaką są gimnazja. Badaniami ankietowymi objęto 4279 uczniów z 64 szkół gimnazjalnych województwa warmińsko-mazurskiego oraz 1668 rodziców badanej młodzieży. Dzięki zebranemu obszernemu materiałowi udało się określić plany oraz aspiracje edukacyjne i zawodowe uczniów gimnazjów, a także rolę, jaką pełnią rodzice w podejmowaniu wyborów dalszej

ścieżki edukacyjnej. Jednocześnie przeprowadzono analizę podejmowanych w gimnazjach form orientacji i doradztwa zawodowego oraz miejsce poradnictwa zawodowego w procesie formowania planów oraz aspiracji edukacyjnych i zawodowych gimnazjalistów.

Ostatnim i najważniejszym przedmiotem zainteresowań badaczy były szkoły zawodowe funkcjonujące w regionie Warmii i Mazur. Przeprowadzone w wybranych placówkach badania dostarczyły informacji o sposobach postrzegania szkoły zawodowej, zarówno przez zatrudnioną tam kadry pedagogiczną, jak również przez samych uczniów. Uzyskane wyniki pozwoliły na określenie motywacji, jaka stała za wyborem szkoły zawodowej przez uczniów, a także poznanie dalszych planów zawodowych uczącej się tam młodzieży. Zebrany materiał pozwolił na poznanie organizacji toku kształcenia, sposobów doskonalenia zawodowego kadry dydaktycznej i wskazanie barier w rozwoju szkolnictwa zawodowego. Dzięki pogłębionej analizie przypadku uzyskano wiedzę o możliwościach dostosowania działalności poszczególnych placówek do potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy.

W wyniku zakończonej analizy zebranych

danych udało się uzyskać szereg wniosków i rekomendacji, które mogą posłużyć instytucjom odpowiedzialnym za kreowanie regionalnej polityki oświatowej w planowaniu działań zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania szkolnictwa zawodowego w województwie warmińsko-mazurskim oraz lepszego powiązania edukacji zawodowej na poziomie ponadgimnazjalnym ze specyficznymi potrzebami regionalnego rynku pracy. Do najważniejszych z nich należą:

- zwiększenie środków finansowych przeznaczonych na funkcjonowanie doradztwa zawodowego na poziomie szkół gimnazjalnych, gdzie kształtują się wybory dalszej ścieżki edukacyjnej młodzieży
- poszerzenie dostępnej w regionie oferty szkoleniowej skierowanej do osób bezpośrednio związanych z doradztwem zawodowym w gimnazjach
- poprawa warunków zaplecza bytowego dla młodzieży dojeżdżającej do szkół zawodowych, pozwalająca na rozszerzenie zasięgu terytorialnego rekrutacji
- stworzenie możliwości otwierania przyszłolnych zakładów usługowych pozwalających na wzmocnienie praktycznych aspektów kształcenia zawodowego

- stworzenie spójnego modelu współpracy pracodawcy ze szkołą zawodową opartego o rozwiązania systemowe w skali województwa
- opracowanie mechanizmów zbierania aktualnej informacji o potrzebach regionalnego rynku pracy i ofercie edukacyjnej szkół zawodowych oraz utworzenie bazy danych dotyczącej kierunków kształcenia oferowanych przez szkoły zawodowe oraz wymagań pracodawców w poszczególnych zawodach (umiejętności zawodowych)
- zmiana terminu przeprowadzania egzaminów zawodowych w technikum i liceum profilowanym, w celu uniknięcia negatywnego sprzężenia z egzaminem maturalnym
- podejmowanie działań zmierzających do wypełnienia luki pokoleniowej w grupie nauczycieli przedmiotów zawodowych
- zwiększenie liczby szkół zawodowych promujących swoją ofertę edukacyjną w szkołach gimnazjalnych oraz opracowanie bardziej atrakcyjnych form promocji dla młodego odbiorcy.

Więcej informacji na temat projektu dostępnych jest na stronie internetowej <http://www.uwm.edu.pl/cbs/szkolnictwo-zawodowe>